



HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI W LATACH 1995-2009

STUDIA
I MONOGRAFIE

ISSN 0239 - 7102

152

WARSZAWA 2011



HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI W LATACH 1995-2009

Praca zbiorowa pod redakcją naukową
dr hab. Jadwigi Seremak-Bulge, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB

Autorzy:

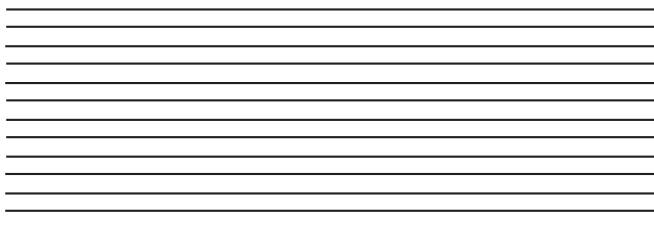
- mgr Anna Bugała
- mgr Wiesław Dzwonkowski
- mgr inż. Krzysztof Hryszko
- mgr Marcin Krzeмиński
- mgr inż. Wiesław Łopaciuk
- dr Bożena Nosecka
- dr inż. Ewa Rosiak
- mgr inż. Danuta Rycombel
- dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB
- dr inż. Piotr Szajner
- mgr inż. Arkadiusz Zalewski
- mgr Danuta Zawadzka

**STUDIA
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239 - 7102

152

WARSZAWA 2011



Autorzy publikacji są pracownikami naukowymi
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzent

prof. dr hab. Roman Urban

Opracowanie komputerowe

Lucyna Mieszkowska

Korekta

Joanna Gozdera

Krzyszyna Mirkowska

Redakcja techniczna

Leszek Ślipki

Nakład: 200 egz.

Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB

00-950 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. nr 984

tel.: (22) 50 54 444

faks: (22) 50 54 636

e-mail: dw@ierigz.waw.pl

<http://www.ierigz.waw.pl>

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
<i>Dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
I. OGÓLNA OCENA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI W LATACH 1995-2009	12
<i>Dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
<i>Mgr inż. Wiesław Łopaciuk</i>	
1. Kierunki i przyczyny zmian	12
2. Struktura rzeczowa obrotów handlowych	22
3. Struktura geograficzna	29
4. Konkluzje.....	37
II. ZMIANA UWARUNKOWAŃ HANDLU ZAGRANICZNEGO ARTYKUŁAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI	41
<i>Dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
1. Wstęp	41
2. Polityka gospodarcza	41
3. Regulacje handlu zagranicznego produktami rolno-żywnościowymi oraz polityka interwencyjna	45
4. Liberalizacja handlu zagranicznego pod wpływem Porozumienia GATT i negocjacji WTO oraz akcesji do Unii Europejskiej	51
5. Wielkość produkcji oraz samowystarczalność żywnościowa Polski	55
6. Rozwój i modernizacja przetwórstwa rolno-żywnościowego	57
7. Poprawa standardów higieniczno-weterynaryjnych	58
III. HANDEL ZAGRANICZNY ZWIERZĘTAMI I PRODUKTAMI MIĘSNYMI	61
<i>Mgr inż. Danuta Rycombel</i>	
1. Wstęp	61
2. Zasady regulacji handlu mięsem	62
3. Tendencje w rozwoju produkcji, spożycia, eksportu i importu mięsa	65
4. Saldo obrotów handlu zagranicznego zwierzętami, mięsem i jego przetworami ..	71
5. Kierunki geograficzne eksportu i importu	74
6. Struktura towarowa eksportu i importu	77
7. Konkluzje	83
IV. HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI MLECZARSKIMI	85
<i>Dr inż. Piotr Szajner</i>	
1. Wstęp.....	85
2. Ocena zmiany regulacji rynkowych i handlu zagranicznego	85
3. Analiza bilansu rynkowego	90
4. Analiza wyników handlu produktami mleczarskimi	93
5. Analiza czynników determinujących handel zagraniczny	97
6. Struktura towarowa handlu zagranicznego	100
7. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	105
8. Konkluzje	108

V. HANDEL ZAGRANICZNY RYBAMI I ICH PRZETWORAMI ORAZ OWOCAMI MORZA	109
<i>Mgr inż. Krzysztof Hryszko</i>	
1. Wstęp	109
2. Zmiany uwarunkowań handlu zagranicznego	109
3. Analiza bilansu rynkowego	117
4. Obroty, saldo oraz konkurencyjność handlu zagranicznego rybami i ich przetworami oraz owocami morza	119
5. Struktura towarowa handlu zagranicznego rybami, przetworami rybnymi i owocami morza	124
6. Struktura geograficzna handlu zagranicznego rybami, przetworami rybnymi i owocami morza	132
7. Konkluzje	134
VI. HANDEL ZAGRANICZNY ZBOŻAMI W LATACH 1995-2009	136
<i>Mgr inż. Wiesław Łopaciuk</i>	
1. Ogólna charakterystyka rynku.....	136
2. Zmiany systemu regulacji handlu zagranicznego	137
3. Analiza bilansu rynkowego	140
4. Analiza wyników handlu zagranicznego	147
5. Struktura towarowa handlu zagranicznego	155
6. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	158
7. Konkluzje.....	161
VII. HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI ROŚLIN OLEISTYCH	164
<i>Dr inż. Ewa Rosiak</i>	
1. Wstęp	164
2. Regulacje handlu zagranicznego oleistymi	164
3. Zmiany w handlu zagranicznym oleistymi	166
4. Ocena wyników handlu zagranicznego oleistymi	174
5. Struktura towarowa handlu zagranicznego oleistymi	179
6. Struktura geograficzna handlu zagranicznego oleistymi	181
7. Konkluzje	185
VIII. HANDEL ZAGRANICZNY CUKREM I WYROBAMI CUKIERNICZYMI	186
<i>Dr inż. Piotr Szajner</i>	
1. Wstęp	186
2. Ocena zmiany regulacji rynkowych i handlu zagranicznego	186
3. Analiza bilansu rynkowego	191
4. Analiza wyników handlu zagranicznego cukrem	193
5. Analiza czynników determinujących handel zagraniczny	198
6. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	200
7. Handel zagraniczny wyrobami cukierniczymi	202
8. Konkluzje	206

IX. HANDEL ZAGRANICZNY ZIEMNIAKAMI I ICH PRZETWORAMI ORAZ PRODUKTAMI SKROBIOWYMI	208
<i>Mgr Wiesław Dzwonkowski</i>	
1. Wstęp	208
2. Ewolucja systemu regulacji rynku ziemniaków, przetworów ziemniaczanych i produktów skrobiowych, i ich wpływ na obroty handlu zagranicznego	209
3. Analiza bilansu rynkowego ziemniaków i ich przetworów oraz produktów skrobiowych	211
4. Analiza wyników handlu zagranicznego ziemniakami i ich przetworami oraz produktami skrobiowymi	217
5. Analiza czynników determinujących handel zagraniczny ziemniakami i ich przetworami oraz produktami skrobiowymi	222
6. Analiza struktury towarowej handlu zagranicznego ziemniakami i ich przetworami oraz produktami skrobiowymi	226
7. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	232
8. Konkluzje	237
X. HANDEL ZAGRANICZNY OWOCAMI, WARZYWAMI I ICH PRZETWORAMI	239
<i>Dr Bożena Nosecka</i>	
<i>Mgr Anna Bugała</i>	
1. Znaczenie polskich produktów ogrodniczych na rynku unijnym i światowym ...	239
2. Zmiany uwarunkowań handlowych	240
3. Analiza wyników handlu zagranicznego i ocena bilansu rynkowego	244
4. Struktura towarowa handlu zagranicznego owocami, warzywami i ich przetworami	252
5. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	255
6. Konkluzje	259
XI. HANDEL ZAGRANICZNY ALKOHOLAMI	261
<i>Mgr Marcin Krzemiński</i>	
1. Wstęp	261
2. Zmiany regulacji	262
3. Ocena ogólna handlu zagranicznego napojami alkoholowymi	266
4. Wódka i napoje spirytusowe	271
5. Piwo	278
6. Wino i napoje fermentowane	281
7. Konkluzje	287
XII. HANDEL ZAGRANICZNY KAKAO, CZEKOLADĄ, KAWĄ, HERBATĄ I PRZYPRAWAMI	289
<i>Mgr Danuta Zawadzka</i>	
1. Wstęp	289
2. Uwarunkowania handlu zagranicznego	289
3. Ogólna ocena handlu zagranicznego kawą, herbatą, kakao i przyprawami	290
4. Handel zagraniczny kakao i produktami zawierającymi kakao	292
5. Handel zagraniczny czekoladą i przetworami spożywczymi zawierającymi kakao	295
6. Handel zagraniczny kawą	298

7. Handel zagraniczny herbatą	301
8. Handel zagraniczny przyprawami	305
9. Konkluzje	308
XIII. HANDEL ZAGRANICZNY TYTONIEM	
I WYROBAMI TYTONIOWYMI	309
<i>Mgr inż. Arkadiusz Zalewski</i>	
1. Wstęp	309
2. Zmiany uwarunkowań handlu zagranicznego	310
3. Analiza bilansu rynkowego	311
4. Obroty i saldo handlu zagranicznego	313
5. Struktura towarowa handlu zagranicznego	318
6. Struktura geograficzna handlu zagranicznego	322
7. Konkluzje	325
ANEKS STATYSTYCZNY	326