



# EWOLUCJA RYNKÓW PODSTAWOWYCH PRODUKTÓW ROLNYCH W POLSCE DO ROKU 2030

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-870-4

# 183

WARSZAWA 2021



# EWOLUCJA RYNKÓW PODSTAWOWYCH PRODUKTÓW ROLNYCH W POLSCE DO ROKU 2030

Praca zbiorowa pod red. nauk.  
*dr. inż. Piotra Szajnera*

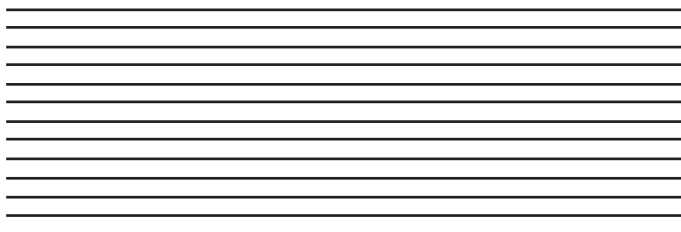
Autorzy:  
*mgr Wiesław Dzwonkowski*  
*dr inż. Wiesław Łopaciuk*  
*dr Dorota Pasińska*  
*dr inż. Ewa Rosiak*  
*dr inż. Piotr Szajner*  
*dr Danuta Zawadzka*  
*mgr inż. Łukasz Zaremba*

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-870-4

# 183

WARSZAWA 2021



Autorzy monografii są pracownikami Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowego Instytutu Badawczego:  
mgr Wiesław Dzwonkowski (ORCID nr 0000-0002-8996-1419),  
dr inż. Wiesław Łopaciuk (ORCID nr 0000-0003-2848-1312),  
dr Dorota Pasińska (ORCID nr 0000-0003-4363-9202),  
dr inż. Ewa Rosiak (ORCID nr 0000-0002-4102-9235),  
dr inż. Piotr Szajner (ORCID nr 0000-0002-4786-1962),  
dr Danuta Zawadzka (ORCID nr 0000-0003-4762-9888),  
mgr inż. Łukasz Zaremba (ORCID nr 0000-0002-2504-5892).

Recenzent

*Dr hab. Iwona Szczepaniak, prof. Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowego Instytutu Badawczego*

Korekta

*Barbara Walkiewicz*

Redakcja techniczna

*Leszek Ślipki*

Projekt okładki

*Leszek Ślipki*

ISBN 978-83-7658-870-4

*Nakład 220 egz. Ark. wyd. 6,76*

*Druk: Dział Wydawnictw Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowego Instytutu Badawczego*

*ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa,*

*tel.: (22) 50 54 685*

*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl);*

*<http://www.ierigz.waw.pl>*

# Spis treści

<b>1. WPROWADZENIE</b>	<b>5</b>
<i>dr inż. Piotr Szajner</i>	
<b>2. ZAŁOŻENIA METODYCZNE I ŹRÓDŁA DANYCH EMPIRYCZNYCH</b>	<b>9</b>
<i>dr inż. Piotr Szajner</i>	
<b>3. CZYNNIKI DETERMINUJĄCE UWARUNKOWANIA RYNKOWE W POLSKIM SEKTORZE ROLNO-ŻYWNOŚCIOWYM DO ROKU 2030</b>	<b>11</b>
<i>dr inż. Piotr Szajner</i>	
3.1. Uwarunkowania makroekonomiczne	11
3.2. Procesy globalizacyjne i integracja krajowego rynku z rynkami zewnętrznymi	15
3.3. Wspólna Polityka Rolna	22
3.4. Uwarunkowania agroklimatyczne	28
3.5. Uwarunkowania demograficzne	30
<b>4. SYTUACJA PODAŻOWO-POPYTOWA NA RYNKACH PODSTAWOWYCH PRODUKTÓW ROLNYCH W POLSCE</b>	<b>33</b>
4.1. Rynek zbóż	33
<i>dr inż. Wiesław Łopaciuk</i>	
4.2. Rynek roślin oleistych	43
<i>dr inż. Ewa Rosiak</i>	
4.3. Rynek cukru	52
<i>dr inż. Piotr Szajner</i>	
4.4. Rynek ziemniaków	57
<i>mgr Wiesław Dzwonkowski</i>	
4.5. Rynek owoców i warzyw	65
<i>mgr inż. Łukasz Zaremba</i>	
4.6. Rynek mięsa wołowego	74
<i>dr Danuta Zawadzka</i>	
4.7. Rynek mięsa wieprzowego	81
<i>dr Danuta Zawadzka</i>	
4.8. Rynek mięsa drobiowego	87
<i>dr Dorota Pasińska</i>	

4.9.	Rynek mleka <i>dr inż. Piotr Szajner</i>	94
4.10.	Rynek jaj konsumpcyjnych <i>dr Dorota Pasińska</i>	101
<b>5.</b>	<b>WNIOSKI</b> <i>dr inż. Piotr Szajner</i>	<b>108</b>
	<b>LITERATURA</b>	<b>113</b>