



KLASTER „POLSKA NATURA”

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ !

Jak powstał Klaster „Polska Natura”?

O nowej formie działalności społeczno – gospodarczej na terenie Gminy Błędów - Największego Sadu Europy zaczęli dyskutować sadownicy, przedsiębiorcy, naukowcy i samorządowcy na początku 2014 roku.

Na podstawie wniosków wynikających z analizy SWOT oraz zebranego doświadczenia, inicjatorzy pomysłu określili cele i strategię rozwoju Gminy Błędów przyjmując:

1. Zrównoważony rozwój jest podstawą budowania strategii,
2. Rozwój gospodarczy powinien być realizowany przez organizacją gospodarczą o strukturze produktowej powiązanej wielostronnymi umowami, czyli w formie klastra,
3. Gospodarczy i społeczny rozwój regionu z ochroną środowiska, może być realizowany tylko w oparciu o trwałą i rzetelną współpracę sadowników, przedsiębiorców, naukowców oraz samorządowców, zjednoczonych wspólnym celem - budowania dobra.



O Klastrze „Polska Natura”

Klaster „Polska Natura” powstał w marcu 2016 roku i jest organizacją społeczno-gospodarczą działającą na obszarze południowego Mazowsza w środowisku monokultury sadowniczej.

Misją Klastra jest działanie na rzecz miejscowego społeczeństwa, a celem jest zrównoważony rozwój gospodarczy i społeczny oraz ochrona naturalnego środowiska regionu.

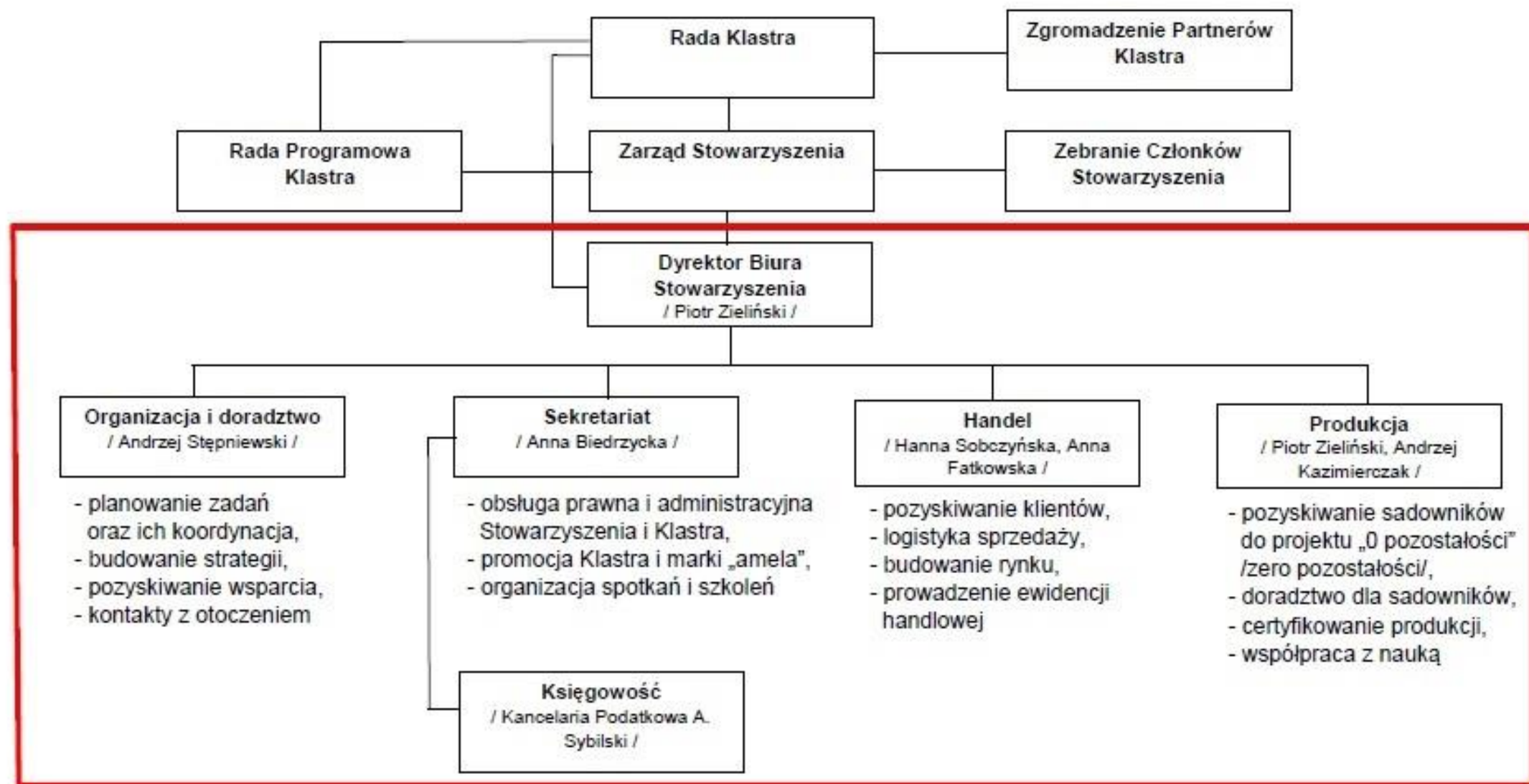
Podstawą integracji w Klastrze jest zasada etycznego działania i patriotyczna wizja Polski.

Klaster tworzą partnerzy powiązani wzajemnymi umowami, którzy działają na podstawie Statutu i Kodeksu Dobrych Praktyk. Pełne teksty obu dokumentów przedstawione są na stronie internetowej www.klasterpolskanatura.pl

Działalność gospodarczą Klastra prowadzi, Koordynator którym jest obecnie Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów”.



**ORGANIZACJA BIURA STOWARZYSZENIA „KRAINA SADÓW I OGRODÓW”
KOORDYNATORA KLASTRA „POLSKA NATURA”**



Podstawowe cele Klastra „Polska Natura”

Klaster „Polska Natura” realizuje następujące cele:

1. Wzrost konkurencyjności produktów sadowniczych z regionu południowego Mazowsza – Krainy Sadów i Ogrodów.
2. Wzrost znaczenia sadowników z tego regionu na krajowym rynku owoców.
3. Zaprogramowanie rozwoju gospodarstw sadowniczych jako elementu rozwoju regionu i Polski.



Cel 1 Wzrost konkurencyjności produktów sadowniczych

Klaster „Polska Natura” dąży do podniesienia konkurencyjności gospodarstw sadowniczych przez wyprodukowanie a następnie sprzedaż owoców o unikalnej jakości. Dotyczy to obecnie jabłek, borówek amerykańskich i truskawek, które uprawiane zgodnie z technologią „czysty owoc”, nie wykazują w owocach chemicznych pozostałości środków ochrony roślin.

Program o nazwie „0 pozostałości” opracowany i realizowany w Kłastrze jest innowacyjny w pełnym zakresie . Dotyczy innowacyjnego produktu, innowacyjnej technologii, innowacyjnej organizacji produkcji i sprzedaży.

Przewaga konkurencyjna towarów Klastra na rynku owoców ,wynika z zastosowanych innowacyjnych rozwiązaniach.



Cel 2 Wzrost znaczenia sadowników na rynku owoców

Klaster „Polska Natura” łącząc indywidualnych sadowników i ich grupy w procesie produkcji, a następnie sprzedaży owoców pod jedną marką, występuje na rynku jako znaczący partner.

Rozpoznawalna na rynku marka owoców „amela” o wyjątkowych cechach zdrowej żywności, zwiększa popyt na te owoce co pozwala osiągnąć wyższe ceny i utrwała na dłużej czołową pozycję sadowników z naszego regionu, wśród polskich producentów owoców, a w przyszłości także europejskich.

W tej sytuacji sadownicy i ich grupy współpracujące w ramach Klastra, stają się podmiotami gry rynkowej i unikają bezpośredniej presji pośredników oraz zmowy cenowej dużych odbiorców owoców.



Cel 3 Zaprogramowanie rozwoju gospodarstw sadowniczych jako elementu rozwoju regionu

Klaster „Polska Natura” budując strategię swojego rozwoju, przyjął obowiązujące zasady w projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Przyjęto, że region o nazwie „Kraina Sadów i Ogrodów” będzie obszarem współistnienia dobrej i konkurencyjnej gospodarki, nowoczesnego i świadomego społeczeństwa oraz czystego środowiska naturalnego.

W centrum tego rozwoju są rodzinne gospodarstwa sadownicze.



Produkcja owoców w ramach programu „0 pozostałości”

Realizując program „0 pozostałości” Koordynator Klastra przyjął technologię firmy NaturalCrop Poland o nazwie „czysty owoc” i z tym związane doradztwo dla sadowników jako podstawowy element produkcji jabłek, borówek amerykańskich i truskawek.

W Klastrze przyjęto zasadę , że tylko owoce bez pozostałości środków ochrony roślin mogą otrzymać świadectwo jakości na markę „amela”.

Ważnym elementem w przyjętej technologii „czysty owoc” są przeprowadzone laboratoryjne badania owoców na pozostałości środków ochrony roślin w poszczególnych fazach wzrostu owoców.

Najważniejszym badaniem owoców jest ostatnie, po którym wystawione jest świadectwo jakości z dopuszczeniem towaru przeznaczonego na sprzedaż z marką „amela”.

Owoce z gorszymi niż „amela” parametrami jakościowymi, będą sprzedawane na dotychczasowych zasadach.



Charakterystyka marki „amela”



- Marka „amela” to owoce wyprodukowane w innowacyjnej technologii – „0 pozostałości” związków chemicznych, opracowanej przez wybitne jednostki naukowe i doradcze;
- Jabłka kontrolowane w certyfikowanych laboratoriach;
- Produkty brandowane marką „amela” to produkty w klasie premium lub extra (kaliber, wybarwienie, jędrność dla danych odmian według norm jakościowych UE);
- Produkcja pod nadzorem renomowanych firm doradczych;
- Owoce potwierdzone certyfikatem Global G.A.P. lub IPO;
- Zbiór w odpowiednich fazach zbiorczych, przechowywanie w nowoczesnych obiektach kontrolowanych atmosfer beztlenowych, sortowanie na liniach sortowniczych z wykorzystaniem najnowszych technologii oraz pakowanie zgodnie z zapotrzebowaniem konsumentów (kaliber, wybarwienie, jędrność, zawartość cukru);



Sprzedaż owoców markowych „amela”

Marka „amela” jest promowana jako znak towarowy dla owoców o szczególnych właściwościach odżywczych i smakowych oraz jest oznaczona jako „polska zdrowa żywność”. Znak towarowy „amela” musi być promowany w kraju i za granicą na wielką skalę.

Produkcja towaru markowego „amela” powinna z roku na rok się zwiększać i tym samym zmieniać strukturę podaży na rynku owoców. Konkurencja wymusi szukania nowych rynków zbytu.

Rynki zagraniczne oczekują na owoce zdrowe, smaczne i świeże. Eksport na dużą skalę polskich owoców może przetrwać tylko pod warunkiem znacznego wzrostu ilościowego towaru markowego i jego powtarzalność.

Na rynku krajowym, ekspozycja towaru markowego w miejscach sprzedaży, powinna wyróżniać te owoce wśród innych, przede wszystkim estetyką i informacją o jakości towaru.

Strategia zakłada, że Klaster będzie dążył do stworzenia własnego systemu sprzedaży swoich towarów na zasadach partnerskich obowiązujących w klastrach.

Znak towarowy „amela” jest zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP na cały świat. Właścicielem znaku jest Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów” - Koordynator Klastra.



Znak towarowy wyrobów Klastra „Polska Natura”



Struktura Organizacyjna Klastra „Polska Natura”



- ➔ Walne Zgromadzenie Partnerów Klastra – najważniejszy organ klastra
 - zatwierdza Strategię i plany rozwoju Klastra,
 - powołuje i kontroluje Koordynatora Klastra,
 - wybiera Radę Klastra
- ➔ Rada Klastra
 - realizuje zadania określone przez Walne Zgromadzenie Partnerów,
 - współpracuje na bieżąco z Koordynatorem
- ➔ Koordynator Klastra – obecnie Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów”
 - zarządza całą strukturą Klastra,
 - prowadzi w imieniu Klastra działalność gospodarczą,
 - reprezentuje Klaster w stosunkach cywilno- prawnych,
 - zarządza finansami Klastra,
 - prowadzi politykę promocyjną i informacyjną



Partnerzy Klastra „Polska Natura”:

Partnerzy powołali Klaster „Polska Natura” i Stowarzyszenie „Kraina Sadów i Ogrodów” – Koordynatora Klastra.

Obecnie Partnerami Klastra są:

- ➔ Założyciele Klastra
- ➔ Osoby indywidualne: naukowcy, przedsiębiorcy, samorządowcy, a przede wszystkim sadownicy prowadzący gospodarstwa rodzinne
- ➔ Partnerzy instytucjonalni: grupy producentów rolnych, organizacje przedsiębiorców, samorządy i organizacje samorządowe, instytuty badawcze, firmy obsługujące rolnictwo, instytucje wspierające rolnictwo.

Na stronie internetowej www.klasterpolskanatura.pl wszyscy partnerzy są ujęci i zaprezentowani.



Rada Programowa Klastra „Polska Natura”

Rada Programowa ma duże znaczenie w działaniu klastra.

Skład Rady przedstawia się następująco:

- prof. dr hab. Małgorzata Korbin
Dyrektor Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach
- prof. dr hab. Elżbieta Adamowicz
Dyrektor Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH
- prof. dr hab. Juliusz Gardawski
Dyrektor instytutu filozofii, socjologii i socjologii ekonomicznej Wyższej Szkoły Handlowej
- prof. dr hab. Krzysztof Jasiński
Centrum Europejskie Uniwersytetu Warszawskiego
- prof. dr hab. Kazimierz Tomala
Prorektor Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego



Rada Programowa Klastra „Polska Natura”

- dr Dariusz Grabowski
Przedsiębiorca, naukowiec, były poseł i europoseł
- Mariusz Sawiński
Ekspert ds. innowacyjności i rozwoju
- Antoni Rutka
Ekspert ds. programów pomocowych
- Bartosz Dubiński
Prezes Mazowiecka Agencja Energetyczna, Ekspert ds. energetyki odnawialnej



ZAPRASZAMY DO WSPÓLNEJ PRACY NA RZECZ ROZWOJU KRAINY SADÓW I OGRODÓW



Klaster „Polska Natura”

Kontakt:

Biuro Koordynatora Klastra
ul. Sadurkowska 13
05-620 Błędów
tel. 607 111 098
e-mail: klaster@bledow.pl
www.klasterpolskanatura.pl

Prezes Zarządu Koordynatora

Sławomir Rzeźnicki
tel. 665 103 120
e-mail: ekosad@ekosad.pl