



INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA  
i GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ  
– PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



AGENCJA  
RYNKU ROLNEGO

MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI



# RYNEK DROBIU I JAJ

## stan i perspektywy

P Ó Ł R O C Z N I K

CZASOPISMO UKAZUJE SIĘ OD 1992 ROKU

ISSN 1231-255X

# ANALIZY RYNKOWE

Redaktor naczelny  
Jadwiga Seremak-Bulge



PAŹDZIERNIK 2016

## RADA PROGRAMOWA ROLNICZYCH ANALIZ EKONOMICZNYCH:

Waldemar Sochaczewski (przewodniczący)  
Stanisław Stańko (wiceprzewodniczący)  
Jadwiga Seremak-Bulge (redaktor naczelny)  
Piotr Szajner (sekretarz redakcji)  
Maria Zwolińska  
Tadeusz Chrościcki  
Krystyna Świetlik  
Iwona Szczepaniak  
Marzena Trajer  
Barbara Domaszewicz  
Jarosław Ołowski

## KOMITET REDAKCYJNY:

Maria Zwolińska, Andrzej Kowalski, Jadwiga Seremak-Bulge, Piotr Szajner, Marzena Trajer,  
Ewa Machowina

## REDAKTOR RYNKU DROBIU:

Grzegorz Dybowski

Czasopismo przygotowano w Zakładzie Badań Rynkowych IERiGŻ-PIB  
Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa  
Kierownik Zakładu – Piotr Szajner  
SKŁAD I DRUK: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB  
NAKŁAD: 700 egz. Ark. wyd. 4,74

Przy publikowaniu fragmentów analizy oraz informacji i danych liczbowych prosimy o podanie źródła

# Spis treści

25 lat badań rynkowych w Polsce	3
<i>prof. dr hab. Jadwiga Seremak-Bulge</i>	
<i>Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB</i>	
Reasumpcja	4
Summary	5
I. Uwarunkowania makroekonomiczne	7
<i>mgr Tadeusz Chrościcki</i>	
II. Mięso drobiowe	9
1. Produkcja	9
<i>dr hab. Grzegorz Dybowski, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
2. Przetwórstwo	13
<i>dr hab. Grzegorz Dybowski, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB, dr Dorota Pasińska</i>	
<i>Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB</i>	
3. Handel zagraniczny	16
<i>dr Dorota Pasińska</i>	
<i>Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB</i>	
4. Popyt	20
<i>dr hab. Krystyna Świetlik, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
III. Jaja	28
1. Produkcja	28
<i>dr hab. Grzegorz Dybowski, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
2. Handel zagraniczny	31
<i>dr Dorota Pasińska</i>	
<i>Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – PIB</i>	
3. Popyt	34
<i>dr hab. Krystyna Świetlik, prof. nadzw. IERiGŻ-PIB</i>	
IV. Działania Agencji Rynku Rolnego na rynku drobiu i jaj	39
<i>mgr inż. Paweł Smoliński, Agencja Rynku Rolnego</i>	
Aneks	42



# 25 LAT BADAŃ RYNKOWYCH W POLSCE

Oddajemy do rąk czytelników jubileuszowy 50 numer Rynku Drobiu i Jaj. Minęło bowiem 25 lat od rozpoczęcia analiz rynkowych przez Zakład Badań Rynkowych IERiGŻ-PIB w 1991 r. Po dziesięcioleciach gospodarki centralnie sterowanej rozdrobnione polskie rolnictwo oraz słabe ekonomicznie przedsiębiorstwa zajmujące się skupem płodów rolnych i przetwórstwem żywności, którym nagle przyszło funkcjonować na wolnym rynku poszukiwały przede wszystkim informacji o aktualnych oraz przyszłych cenach. W gospodarce rynkowej dostęp do rzetelnej i aktualnej informacji jest bowiem niezbędnym warunkiem ograniczenia ryzyka cenowego, które zawsze towarzyszy podejmowanym decyzjom. Budowa publicznego systemu informacji rynkowej była więc jednym z najpilniejszych zadań stojących przed Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) oraz instytucjami odpowiedzialnymi za politykę rolną oraz jej stosowanie. Sprawnie działający publiczny system informacji rynkowej, finansowany przez państwo, stanowić powinien podstawę ograniczania ryzyka cenowego metodami rynkowymi.

Pionierem w tej dziedzinie był Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, który z inicjatywy MRiRW oraz Agencji Rynku Rolnego (ARR) rozpoczął współpracę z Economic Research Service USDA (Ministerstwo Rolnictwa Stanów Zjednoczonych) w zakresie opracowywania raportów rynkowych typu outlook analizujących sytuację na podstawowych rynkach rolnych. W Instytucie utworzono Zakład Badań Rynkowych, na czele którego stanął prof. dr hab. Jan Małkowski, który jako jeden z nielicznych polskich naukowców prowadził bada-

nia rynkowe, w tym przede wszystkim na nierzalczym rynku wieprzowiny i wołowiny. Doświadczenie i wiedza prof. J. Małkowskiego z zakresu analiz rynkowych, w tym zwłaszcza znajomość teoretycznych podstaw „cyklu świńskiego” były bezcenne dla budowy zespołu analityków rynkowych i przygotowania raportów rynkowych na wysokim poziomie.

Pierwsze trzy raporty dotyczące rynku zbóż, rynku mleka oraz rynku mięsa (obejmującego rynek wieprzowiny, wołowiny i baraniny) zostały przygotowane przez pracowników Zakładu Badań Rynkowych IERiGŻ we współpracy z ekspertami amerykańskimi i opublikowane w 1991 r. W roku następnym analizami objęto następne rynki ważne dla polskiego rolnictwa, a więc rynek: środków produkcji i usług dla rolnictwa, drobiu i jaj, rzepaku i roślin oleistych, ziemniaka, cukru, owoców i warzyw. W uznaniu znaczenia badań rynkowych dla rolnictwa i gospodarki żywnościowej pracownicy Zakładu Badań Rynkowych kierowanego przez prof. dr hab. Jana Małkowskiego wraz ze współpracownikami ze Stanów Zjednoczonych zostali uhonorowani w 1993 r. zespołową nagrodą I stopnia Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej za stworzenie podstaw i uruchomienie systematycznych analiz głównych rynków rolnych oraz wdrożenie ich wyników do systemu informacji ekonomicznej i rynkowej.

W kolejnych latach pod wpływem potrzeb szeroko rozumianego Centrum i rozwijającego się przemysłu rolno-spożywczego listę opracowywanych raportów rynkowych rozszerzono o rynek pasz, handel zagraniczny artykułami rolno-

-spożywczymi oraz popyt na żywność. W zakładzie Polityki Społecznej i Regionalnej rozpoczęto opracowywanie raportów dotyczących rynku ziemi. W ostatnich latach analizami rynkowymi objęto rynek ryb, rynek artykułów alkoholowych oraz rynek tytoniu.

Podkreślić w tym miejscu trzeba, że w analizach rynkowych przygotowywanych przez ZBR IERiGŻ-PIB nacisk kładziony jest na wszechstronne przedstawienie sytuacji podaży-popytowej, jej przyczyn i wpływu na poziom cen, zwłaszcza w przyszłym cyklu produkcyjnym. O ich jakości decydują przede wszystkim wszechstronność analiz, pełne wyjaśnienie zależności przyczynowo-skutkowych, obiektywizm, rzetelność i terminowość. Wymaga to głębokiej znajomości branży, dostępu do różnorodnych informacji, wysokich umiejętności analitycznych i ciągłego śledzenia tego co dzieje się zarówno na rynku krajowym jak i w otoczeniu bliższym i dalszym. Podstawą analiz rynkowych są informacje statystyczne, dające szansę najpełniejszego uwzględnienia zmian ilościowych zarówno po stronie popytu jak i podaży, oraz skomplikowanych zależności przyczynowo-skutkowych. Oczywiście są one wzbogacane znajomością bieżących informacji. Dzięki tym cechom raporty opracowywane w Zakładzie Badań Rynkowych IERiGŻ-PIB zdobyły uznanie odbiorców, są cenionym składnikiem systemu publicznej informacji rynkowej i źródłem informacji zarówno dla centrum rządowego, samorządowych organizacji branżowych, uczestników rynku tworzących własne systemy informacyjne niezbędne dla skutecznego zarządzania firmą, a także studentów oraz licznych pracowników naukowych zajmujących się rolnictwem.



Rynek mięsa drobiowego rozwija się w 2016 roku przede wszystkim pod wpływem dużej podaży. W pierwszym półroczu produkcja zwiększyła się o 16%, w drugim przewiduje się jej wzrost o 14%. W całym 2016 roku produkcja mięsa drobiowego prognozowana jest na ok. 2750 tys. ton, co oznacza ponad 15% wzrost w relacji do 2015 roku. Import ma się zmniejszyć o ok. 8% do 33 tys. ton, a eksport zwiększyć o 17% do ok. 994 tys. ton, co stanowić będzie 36% produkcji. Na wykorzystanie w kraju pozostanie o prawie 14% więcej mięsa drobiowego niż w 2015 roku. Szacuje się, że ok. 40% przyrostu podaży tego mięsa będzie w br. przeznaczony na pokrycie zwiększonego eksportu, a ok. 60% trafi na rynek wewnętrzny.

Wysokiej dynamice produkcji mięsa drobiowego towarzyszy jeszcze wyższe tempo wzrostu produkcji drobiu rzeźnego. W pierwszej połowie br. wyniosło ono ok. 17% w relacji do analogicznego okresu przed rokiem. Tak szybki przyrost produkcji żywca nie został w pełni wchłonięty przez ubojnie przemysłowe, tym bardziej że zwiększył się także import drobiu rzeźnego. Udział skupu przemysłowego w zagospodarowaniu całkowitej podaży żywca zmniejszył się z 93% w pierwszej połowie 2015 roku do ok. 86% w tym samym okresie 2016 roku. Udział ubojów gospodarczych wzrósł z 7 do 14%. Znalazło to odzwierciedlenie w zwiększeniu obrotów targowiskowych, których poziom był niemal trzykrotnie wyższy niż w pierwszej połowie 2015 roku. Pochodziło z nich prawie 19% całej podaży mięsa drobiowego na krajowym rynku.

Takie zmiany proporcji w zagospodarowaniu dużej podaży drobiu rzeźnego następowały przy bardzo wysokiej dynamice wzrostu sprzedaży zagranicznej mięsa drobiowego. Może to oznaczać, że tempo rozwoju produkcji tego drobiu jest zbyt wysokie w relacji do dotychczasowych zdolności eksportowych sektora. Znajduje to wyraz w spadku cen na rynku żywca i pogarszającej się

rentowności jego produkcji. W 2016 roku przeciętna relacja cen żywiec/pasza, będąca uproszczoną miarą opłacalności chowu drobiu, obniżyła się zarówno w odniesieniu do kurcząt brojlerów, jak i do indyków. Na rynku kurcząt poziom relacji cen żywiec/pasza wskazuje już na bardzo niską rentowność produkcji. Tendencję spadkową wykazywały też ceny zbytu uzyskiwane przez ubojnie i ceny detaliczne. Na rynku indyków relacja cen żywiec/pasza również się obniżyła, ale nadal zapewnia wysoką rentowność chowu żywca indyczego.

Duża podaż wywiera presję na ceny. Do połowy 2017 roku nie przewiduje się znacniejszego wzrostu cen skupu drobiu rzeźnego, ani też trwałej poprawy opłacalności produkcji kurcząt. W pierwszym półroczu 2017 roku nastąpi prawdopodobnie spowolnienie dynamiki produkcji mięsa drobiowego. Przewiduje się, że produkcja ta wyniesie ok. 1430 tys. ton, tzn. będzie o ok. 5% większa w relacji do pierwszej połowy 2016 roku. Podaż tego mięsa na rynku wewnętrznym pozostanie jednak duża.

W pierwszym półroczu br. nastąpiła poprawa przeciętnej sytuacji finansowej branży drobiarskiej. Udział firm zyskownych zwiększył się do 85,5%, wobec 82,8% przed rokiem. Rentowność sprzedaży brutto ukształtowała się na poziomie 3,11%, a po opodatkowaniu 2,83%. Wynik finansowy netto był wyższy o 55% w porównaniu z rokiem poprzednim. Relatywnie wysoka rentowność w przemyśle drobiarskim sprzyjała działalności inwestycyjnej. Stopa inwestowania wyniosła 1,45. Zwiększyła się przeciętna zdolność branży do akumulowania własnego kapitału, Wskaźnik akumulacji środków własnych wzrósł do 4,44%. Poprawie uległa też zdolność firm drobiarskich do regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik bieżącej płynności finansowej kształtował się na bezpiecznym poziomie (1,34).

W 2015 roku drób pozostawał najtańszym rodzajem mięsa, a przeciętny poziom cen detalicznych obniżył się

o 4,1% w relacji do 2014 roku. W okresie pierwszych siedmiu miesięcy 2016 roku ceny detaliczne mięsa drobiowego, mimo wzrostu, były niższe niż przed rokiem o 1,6%. Utrzymała się więc konkurencyjność cenowa drobiu wobec innych produktów zwierzęcych. W końcu br. przewiduje się spadek cen mięsa drobiowego, a w całym 2016 roku ich przeciętny poziom powinien być o 1-1,5% niższy niż w poprzednim roku.

Bilansowe spożycie mięsa drobiowego w 2016 roku ma wynieść według bieżących szacunków 28,5 kg na mieszkańca, tj. o 5,2% więcej niż w 2015 roku. Przewiduje się, że zrekompensuje to prognozowany spadek konsumpcji mięsa czerwonego. Również spożycie bezpośrednie drobiu w gospodarstwach domowych ma się zwiększyć w relacji rok do roku o 1,5-2%. Od 2015 roku obserwuje się wzrost spożycia droższych asortymentów mięsa drobiowego, w tym gęsi, kaczek i filetów z piersi indyka.

W pierwszej połowie 2016 roku eksport żywca, mięsa i przetworów z drobiu zwiększył się o 16%, a import o 6%. Pokrycie importu eksportem wzrosło do prawie 800%. Dodatkowo saldo obrotów handlu zagranicznego wyniosło 867,5 mln euro i było o ponad 8% większe niż w analogicznym okresie 2015 roku. Przewiduje się, że eksport wzrośnie w drugim półroczu br. o 19% do ok. 590 tys. ton. W całym 2016 roku wolumen eksportu żywca, mięsa i przetworów z drobiu w wadze produktu zwiększy się do 1123 tys. ton, tj. o 17%, a dodatkowo saldo obrotów zagranicznych może przekroczyć wartość 1,9 mld euro. Wzrostowa tendencja obrotów handlu zagranicznego drobiem utrzyma się także w pierwszej połowie 2017 roku.

Produkcja jaj konsumpcyjnych wykazywała w 2015 roku jedynie niewielki wzrost do ok. 507 tys. ton. Była to produkcja o 0,6% większa niż w 2014 roku. Zużycie w kraju zmniejszyło się o 9%, w tym spożycie o 8,5%. Ten niewielki wzrost produkcji w 2015 roku był więc stymulowany przede

wszystkim 13% zwiększeniem sprzedaży zagranicznej, która wzrosła do 226 tys. ton. Jej udział w produkcji jaj spożywczych wyniósł prawie 45%. Import jaj konsumpcyjnych zmniejszył się do 13 tys. ton, tj. o 32%. Rynek jaj spożywczych staje się więc coraz bardziej uzależniony od popytu zagranicznego.

W br. przewiduje się wzrost produkcji jaj konsumpcyjnych do 520 tys. ton, tj. o 2,5% – głównie wskutek dalszego wzrostu eksportu i zahamowania spadku spożycia jaj w kraju. Według obecnych szacunków eksport może być większy o 11%, a jego udział w produkcji jaj wyniesie ok. 48%.

W 2015 roku zwiększyła się nieco opłacalność produkcji jaj spożywczych, głównie dzięki niższym kosztom paszowym. Nastąpiła także niewielka zmiana w strukturze form produkcji jaj. Zwiększył się udział niosek utrzymywanych poza systemem klatkowym – w chowie

ściółkowym i wolnowybiegowym, gdzie uzyskuje się wyższe ceny jaj. Zmianie uległy też proporcje w podziale marży w łańcuchu produkcyjno-handlowym. Zmniejszył się udział ceny fermy w cenie zakładu pakującego, wzrósł udział ceny zakładu pakującego w cenie detalicznej. Oznacza to rozszerzenie marży zakładu pakującego, który często stanowi własność producentów jaj.

W skali 2016 roku przewiduje się ponowny spadek opłacalności produkcji jaj konsumpcyjnych. Ich ceny obniżyły się w okresie pierwszych siedmiu miesięcy o prawie 14%, a ceny pasz przemysłowych dla kur niosek wzrosły o 1,6%. Niższe były też ceny jaj przerobowych skupowanych przez przetwórstwo. Obniżeniu uległy ceny sprzedaży jaj przez zakłady pakujące, a także ich przeciętne ceny detaliczne.

W okresie styczeń-sierpień br. kontynuowana była spadkowa tendencja cen detalicznych jaj. Ich poziom powrócił już

do notowanego na rynku przed wymianą klatek. W ostatnich miesiącach 2016 roku możliwy jest wzrost cen jaj na rynku detalicznym, ale w całym roku ich przeciętny poziom może być o 1% niższy niż przed rokiem. W pierwszej połowie 2017 roku ceny jaj mogą nieznacznie wzrosnąć wraz z prognozowanym wzrostem cen żywności.

Według danych GUS, spożycie jaj na mieszkańca obniżyło się w 2015 roku o 7% i wyniosło 144 sztuki rocznie. Warto zauważyć, że jest to poziom tylko o 4 sztuki wyższy od drastycznego spadku konsumpcji w 2012 roku wywołanego zmniejszeniem podaży jaj o 15% i wzrostem ich cen o 70%. W 2015 roku nie widać bodźca, który mógłby spowodować tak głęboki spadek spożycia. Przewidujemy więc ponowny wzrost konsumpcji jaj w 2016 roku do 150 sztuk na mieszkańca, tj. o 4,2% i w 2017 roku do 165 sztuk na mieszkańca. Można też prognozować, że w latach 2016-2017 nastąpi wzrost zużycia jaj w gospodarstwach domowych i w przemyśle spożywczym.

## SUMMARY

---

In 2016, the poultry meat market develops primarily due to large supply. In the first half of the year, production increased by 16% and is expected to increase in the second half by 14%. Throughout 2016, poultry meat production is forecast at approx. 2 750 thousand tonnes which is more than in 2015 by over 15%. Import is expected to decrease by approx. 8% to 33 thousand tonnes and export – to increase by 17% to approx. 994 thousand tonnes which will account for 36% of production. Compared to 2015, there will be a nearly 14% increase in poultry meat left for domestic use. It is estimated that approx. 40% of the surplus supply of poultry meat will be intended this year to cover the increased export and that approx. 60% will go to the internal market.

The high dynamics of poultry meat production is accompanied by an even

higher growth rate of production of poultry for slaughter. In the first half of this year, it reached approx. 17% compared to the same period last year. Such a rapid growth in livestock production was not fully absorbed by industrial slaughterhouses, all the more that the import of poultry for slaughter increased as well. The share of industrial buying-in in managing the total supply of livestock decreased from 93% in the first half of 2015 to approx. 86% in the same period of 2016. The share of on-farm slaughter increased from 7 to 14%. It was reflected in increased marketplace trade which was nearly three times higher than in the first half of 2015. It generated nearly 19% of the total supply of poultry meat in the domestic market.

Such changes in the proportion of managing the large supply of poultry for slaughter occurred with a very high

growth rate of foreign sales of poultry meat. This suggests that the production of the poultry develops too rapidly in relation to the current export capacity of the sector. It is reflected in a price fall in the livestock market and deteriorating profitability of livestock production. In 2016, the average livestock/feed price ratio, i.e. a simplified measure of poultry farming profitability, decreased with respect to both broiler chickens and turkeys. The livestock/feed price ratio in the chicken market indicates very low profitability of production. Sales prices obtained by slaughterhouses and retail prices followed a downward trend as well. The livestock/feed price ratio in the turkey market also decreased, but it still ensures high profitability of turkey livestock farming.

Large supply puts pressure on prices. Until mid-2017, neither a significant

increase in buying-in prices of poultry for slaughter nor a lasting improvement in the profitability of chicken production is expected. In the first half of 2017, the dynamics of poultry meat production is expected to slow down. The production is forecast to reach approx. 1 430 thousand tonnes, i.e. up by approx. 5% compared to the first half of 2016. The supply of poultry meat in the internal market will remain large.

In the first half of this year, the average financial performance of the poultry industry improved. The share of profitable companies increased to 85.5% compared to 82.8% last year. The gross profit margin stood at 3.11% and, after tax, amounted to 2.83%. The net financial result was higher than last year by 55%. Relatively high profitability in the poultry industry fostered investment activity. The investment rate was 1.45. The average ability of the industry to accumulate equity capital improved. The equity capital accumulation ratio surged to 4.44%. The ability of poultry companies to cover current liabilities improved as well. The current liquidity ratio stood at a safe level (1.34).

In 2015, poultry remained the cheapest type of meat and the average level of retail prices fell by 4.1% compared to 2014. During the first seven months of 2016, retail prices of poultry meat were, despite their growth, lower than in the previous year by 1.6%. Therefore, the price competitiveness of poultry in relation to other animal products remained high. At the end of this year, prices of poultry meat are expected to decline and their average level throughout 2016 should be lower than in the previous year by approx. 1-1.5%.

According to current estimates, the balance sheet consumption of poultry meat in 2016 is expected to amount to 28.5 kg per capita, i.e. 5.2% more than in 2015. It is anticipated to offset the expected drop in the consumption of red meat. Furthermore, the direct consumption of poultry meat in households is to increase on a year-to-year basis by 1.5-2%. Since

2015, an increase in the consumption of more expensive assortments of poultry meat, including geese, ducks and turkey breast fillets, has been observed.

In the first half of 2016, the export of poultry livestock, meat and preparations increased by 16% and import – by 6%. The export-import coverage ratio increased to nearly 800%. The positive balance of foreign trade amounted to EUR 867.5 million and was higher than in the same period of 2015 by over 8%. It is expected that export will increase in the second half of this year by 19% to approx. 590 thousand tonnes. Throughout 2016, the volume of export of poultry livestock, meat and preparations in product weight will increase to 1 123 thousand tonnes, i.e. by 17%, and the positive balance of foreign trade may exceed EUR 1.9 billion. In the first half of 2017, the upward trend in foreign trade in poultry will continue.

In 2015, the production of table eggs increased only slightly to approx. 507 thousand tonnes. It was higher than in 2014 by 0.6%. Domestic use decreased by 9%, including consumption – by 8.5%. This small production growth in 2015 was thus driven primarily by a 13% increase in foreign sales which rose to 226 thousand tonnes. Its share in the production of table eggs amounted to nearly 45%. The imports of table eggs decreased to 13 thousand tonnes, i.e. by 32%. The table egg market thus becomes more and more dependent on foreign demand.

This year, the production of table eggs is expected to increase to 520 thousand tonnes, i.e. by 2.5% – mainly due to a further increase in export and halting a decrease in the domestic consumption of eggs. According to current estimates, export may be increase by 11% and its share in the production of eggs will be approx. 48%.

In 2015, the production of table eggs became slightly more profitable mostly due to lower feed costs. There was also a slight change in the structure of egg

production forms. The share of uncaged laying hens increased – in the barn and free-range system, where higher egg prices are obtained. Proportions in the distribution of margins in the production and trade chain changed as well. The share of a farm's price in a packing centre's price decreased, the share of the packing centre's price in the retail price increased. It means an increase in the margin of the packing centre which is often owned by egg producers.

In 2016, the profitability of production of table eggs is expected to deteriorate once again. In the first seven months, their prices declined by nearly 14% and prices of industrial feed for laying hens increased by 1.6%. Prices of processing eggs bought-in by the processing industry were lower as well. Packing centres' sales prices of eggs decreased, so did their average retail prices.

In January-August this year, the downward trend in retail prices of eggs continued. Their level returned to the one recorded in the market before the replacement of cages. In the last months of 2016, prices of eggs in the retail market may increase, but their average level throughout the year may be lower than last year by 1%. In the first half of 2017, prices of eggs may increase slightly with the forecast increase in food prices.

According to CSO data, the per-capita consumption of eggs decreased in 2015 by 7% and amounted to 144 eggs per year. It is worth noting that this is only 4 eggs more than the drastic consumption decline in 2012 due to a 15% reduction in the supply of eggs and a 70% increase in their prices. In 2015, it seems that there is no stimulus which could cause such a strong consumption decline. Therefore, we anticipate another increase in the consumption of eggs in 2016 to 150 eggs per capita, i.e. by 4.2%, and in 2017 to 165 eggs per capita. It may also be predicted that the use of eggs in households and in the food industry will increase in 2016-2017.



*W serii Analizy Rynekowe w najbliższym czasie ukążą się:*

1. Rynek zbóż (51) • październik 2016,
2. Rynek ryb (25) • październik 2016,
3. Rynek mięsa (51) • październik 2016,
4. Rynek rzepaku (50) • listopad 2016,
5. Rynek ziemniaka (43) • listopad 2016,
6. Popyt na żywność (17) • listopad 2016,
7. Rynek wyrobów alkoholowych (4) • listopad 2016,
8. Rynek owoców i warzyw (49) • grudzień 2016,
9. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (45) • kwiecień 2017,
10. Rynek środków produkcji dla rolnictwa (44) • kwiecień 2017,
11. Rynek mleka (52) • kwiecień 2017,
12. Rynek ryb (26) • kwiecień 2017,
13. Rynek zbóż (52) • maj 2017,
14. Rynek drobiu (51) • maj 2017.

#### WARUNKI PRENUMERATY

Prenumerata realizowana przez Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB.

Zamówienia na prenumeratę w wersji papierowej i na e-wydania można składać bezpośrednio na stronie <http://ierigz.waw.pl/publikacje>.

Ewentualne pytania prosimy kierować na adres e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl) lub kontaktując się telefonicznie – Barbara Walkiewicz, tel.: 22 50 54 685 lub faks: 22 50 54 757 w godzinach 8:00-16:00.

Prenumeratę i sprzedaż pojedynczych egzemplarzy prowadzi Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB, 00-002 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20 (wejście od ul. Szkolnej 2/4) pokój numer 3.

Prenumerata roczna wersji papierowej lub elektronicznej 1 egz. (2 numery) w 2016 r. wynosi 42 zł.

Zamówienia na prenumeratę wraz z dowodem wpłaty prosimy przesyłać na adres:

- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy, Dział Wydawnictw, ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa
- e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)

Przedpłaty na prenumeratę należy wpłacać na konto Instytutu:  
PEKAO S.A. IV O/Warszawa nr 68 1240 1053 1111 0010 1493 6433  
W tytule przelewu prosimy podać tytuł analizy i jej numer.

# Druk i usługi poligraficzne dostosowane do Twoich potrzeb!

Wykorzystujemy nowoczesne systemy druku cyfrowego dające wierne odwzorowanie obrazu, pozwalające w krótkim czasie na druk czarno-białych i barwnych materiałów w najwyższej jakości.

W naszej ofercie znajdują Państwo **usługi drukarni** (wizytówki, ulotki, papiery firmowe, foldery, broszury, książki, gazetki reklamowe, plakaty, materiały szkoleniowe, nadruki na kopertach, widokówki, zaproszenia, identyfikatory, dyplomy, etykiety, naklejki) jak i cały wachlarz **usług introligatorskich**.

Zaproponujemy indywidualną wycenę i dobór najlepszej techniki wydruku, aby otrzymany finalny produkt cechował się najlepszą jakością i atrakcyjną ceną.

**Zapraszamy do korzystania z naszych usług**

Dział Wydawnictw  
ul. Szkolna 2/4

tel. (22) 50 54 520, (22) 50 54 430  
fax (22) 50 54 636, e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)



Prenumerata Analizy (2 numery) w 2016 roku wynosi 42 zł.  
Zamówienia z podaniem tytułu i ilości egzemplarzy prosimy kierować do Działu Wydawnictw Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego, ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa. Tel.: (22) 505-46-85, faks: 505-47-57  
e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl) <http://www.ierigz.waw.pl>