

JUSTYNA KUFEL

KONIUNKTURA A PROCESY  
RYNKOWE W SEKTORZE  
ROLNO-ŻYWNOŚCIOWYM  
ZARYS PROBLEMU

KOMUNIKATY  
RAPORTY  
EKSPERTYZY

ISSN 0239 - 8591

**560**

WARSZAWA 2012



MGR INŻ. JUSTYNA KUFEL

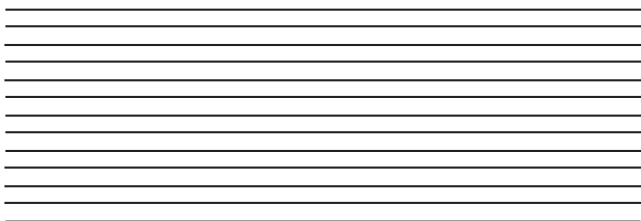
**KONIUNKTURA A PROCESY  
RYNKOWE W SEKTORZE  
ROLNO- ŻYWNOŚCIOWYM  
ZARYS PROBLEMU**

**KOMUNIKATY  
RAPORTY  
EKSPERTYZY**

ISSN 0239 - 8591

**560**

WARSZAWA 2012



Autorka publikacji jest pracownikiem  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Opracowanie powstało w ramach tematu badawczego: „Analityczne i metodologiczne ujęcie procesów gospodarowania w sektorze rolno-spożywczym”, zadanie „Analityczne i modelowe ujęcie zachowań producentów oraz równowagi w sektorze rolno-spożywczym” realizowanego w Samodzielnej Pracowni Zastosowań Matematyki w Ekonomice Rolnictwa IERIGŻ-PIB.

Korekta  
*Joanna Gozdera*

Redakcja techniczna  
*Leszek Ślipski*

*Nakład: 200 egz.*  
*Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB*  
*00-950 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. nr 984*  
*tel.: (22) 50 54 685, (22) 50 54 444 (centrala)*  
*faks: (22) 50 54 636*  
*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*  
*<http://www.ierigz.waw.pl>*

## Spis treści

Wstęp.....	5
1. Wahania koniunkturalne .....	7
1.1. Pojęcie i rodzaje wahań koniunkturalnych.....	7
1.2. Egzogeniczne i endogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego .....	14
1.3. Schumpeterowska koncepcja kreatywnej destrukcji .....	16
2. Przegląd wyników wybranych badań odnośnie związków między charakterystykami struktur rynkowych a koniunkturą.....	20
2.1. Marże a koniunktura.....	20
2.2. Płynność a koniunktura .....	23
2.3. Koncentracja a koniunktura.....	26
3. Specyfika sektora sektora rolno-żywnościowego w obliczu wahań koniunkturalnych.....	29
3.1. Cechy strukturalne rynku surowców rolnych oraz czynniki kształtujące popyt na surowce i na żywność .....	29
3.2. Wyniki wybranych badań dotyczące właściwości sektora rolno-żywnościowego w ramach cyklu koniunkturalnego .....	39
3.3. Możliwe rozwiązania instytucjonalne – polityka konkurencji.....	44
Rekomendacje odnośnie do dalszych badań i działań.....	50
Bibliografia.....	53